

Муниципальное общеобразовательное бюджетное учреждение
«Новоалександровская средняя общеобразовательная школа»
Бузулукского района Оренбургской области

Областной конкурс детских социальных проектов
«Я – гражданин России»
Номинация: Социальное предпринимательство.

Бизнес план квест-комнаты

Выполнили:
Давыдова Алиса
Ученица 9А класса
Руководитель:
Каширская Анна Александровна

с. Новоалександровка, 2025 г

Паспорт социального проекта

География проекта: г. Бузулук., Оренбургская обл.

Сроки реализации проекта: 1 год

Целевая аудитория: Квест-комнаты подходят для разных возрастов.

Предпочтение люди в возрасте 11 - 35 лет, желающие испытать новые ощущения и разнообразить свой досуг.

Актуальность проблемы проекта: В настоящее время квест-проекты в реальном пространстве завоевали рынок развлечений и имеют успех. Квест-комнаты — это относительно новый вид проведения досуга, суть которого заключается в помещении людей (как правило, команды из 2-4 человек) в замкнутое пространство. Цель команды — выбраться из комнаты за определенное количество времени (обычно за 60 минут), используя логику, подсказки, а также предметы, помещенные в комнате.

Спрос на нашу развлекательную и интересную услугу в ближайшее время будет расти, т.к. рынок еще не перенасыщен предлагаемой услугой, в г. Бузулуке и в Бузулуком районе, не так много мест, где можно собраться и провести свой досуг.

В г. Бузулуке нет данной услуги, ездить в г. Оренбург или г. Самару (ближайшие города) не рентабельно.

Цель проекта: Создать квест-комнату, в которой участникам необходимо будет решать всевозможные логические задачи и головоломки, чтобы выбраться из закрытого помещения.

Задачи проекта:

1. Изучить информацию о бизнесе в данной сфере;
2. Мониторинг рынка с похожими услугами в нашем городе;
3. Ознакомиться с процессом зарабатывания денег через составление бизнес-проекта по созданию квест-комнаты.
4. Создать бизнес-проект «Квест-комната».

Ожидаемые результаты (количественные и качественные):

Примерные затраты на реализацию бизнес-проекта состояются из закупки атрибутов, оборудования, декораций, времени на изучение рынка, разработку сценария, коммунальные услуги за свет, выплата заработной платы, реклама в социальных сетях.

№п/п	Описание затрат	Примерные затраты
1.	Аренда 200кв.м	50 000 р.
2.	Коммунальные услуги	10 000
3.	Компьютерная техника, видеооборудование	60 000руб.
4.	Телефон, интернет	1500 руб.
5.	Декорации	200 0000
6.	Размещение рекламы в сети «Internet» (1 раз в месяц)	400 руб.
7.	Выплата заработной платы сотрудникам (МРОТ-22 128,2 руб.)	123 128 руб.
Итого:		445 028 руб.

Рассматриваем организацию квеста. В первый месяц примерная сумма расходов будет составлять 445 028 рублей. На втором месяце мы не будем затрачивать на декорации, тогда сумма расходов уменьшится примерно на 200 000 рублей.

Предполагаемое количество оказания услуги за 1 месяц составит: по максимуму за 1 день - 6 команд по 8-9 человек. По минимуму за 1 день – 4 команды по 3-5 человек.

№п/п	Описание статьи доходов в 1 месяц с учетом выходных 1 раз в неделю	Примерная прибыль
1.	примерное кол-во оказываемой услуги по максимуму - 6 команд по 8-9 (8000) человек в день	8000 руб.*6 команд в день .=48 000 руб. * 26 дней = 1 248 000 –

	примерное кол-во оказываемой услуги по минимуму - 4 команд по 3-5 (4600) человек в день	445 025р.(затраты) = 802 975 р. за месяц 4600 руб.*4 команд в день .=18 400 руб. * 26 дней = 478 000 – 445 025 (затраты) = 32 975
2.	Проведение мероприятий (1 раз в неделю)	5 000*1 раз= 5 000 руб.
3.	Проведение квест-игр для детей на улице по запросу	от 5.000 р.
Итого за месяц :		Максимум – 802 975 р. Минимум – 32 975

Таким образом, в результате работы нашей организации мы можем получить прибыль в размере максимум: 802 975 руб.* 12 мес. = 9 635 700 в 1 год, минимум: 32 975 * 12 мес. = 395 700 в 1 год.

Содержание проекта:

Планируем предоставлять услугу на первом своем этапе среди жителей Бузулукского района и г. Бузулук. Месторасположение квест-комнаты находится в центре города на арендованной площади (на территории подвала 200 кв.м.). Сюда входят игровая комната для квеста, комната ожидания, а также помещения для персонала (операторская комната, помещения для оборудования). Имеются все необходимые коммуникации. Помещение соответствует всем требованиям надзорных органов.

Декорации разрабатываются и делаются под заказ специализированным предприятием, в г. Ростов на – Дону. Предприятие имеет опыт создания декораций для отечественных телевизионных фильмов. Важно! Интерьер квест-комнаты должен быть продуман до мелочей, так как если декорации сделаны не качественно, то возрастет риск, что бизнес не окупиться.

Заявки на бронирование будут приниматься по телефону или через форму на сайте проекта. За один день до игры клиент получает электронное письмо с

напоминанием о времени и месте проведения игры, что позволит избежать риск неявки.

Режим работы локаций: ежедневно с 10:00 часов до 22:00 часов. Цена входного билета с команды 3-5 человек — 4600 руб. , 6-7 человек — 6 000р. 8-9 человек — 8 000р. Планируется в день принимать 6 команд.

Нашим первым проектом мы выбрали сюжет популярного фильма о Гарри Поттере.

Например, распределяющая шляпа выбирает направления задания команды, их всего 4:

- 1 – Слизерин (факультет хитрости) – значит задания будут на логику;
- 2 – Гриффиндор (факультет добра, достоинства, храбрости) – задания будут на осмысление поступков, взаимоотношения;
- 3–Пуффендуй (факультет трудолюбия, честности) – задания будут направлены на усидчивость и выносливость;
- 4 – Когтевран (факультет мудрости и ума) – интеллектуальные задания.

В качестве реквизита у нас будет распределяющая шляпа, которая определит направление заданий команды; письмо из школы волшебства, в содержании которого будет проводится инструктаж и рассказываться правила игры; карта, в которой будут говориться сами задания в соответствии в выбранным факультетом. Главным атрибутом является волшебная бузинная палочка. С помощью нее команда сможет перейти к заключительному этапу квеста и достичь своей цели 0 выбраться из закрытой комнаты.

В качестве дополнительной услуги проект предлагает организацию корпоративных мероприятий и праздников (дни рождения, торжественные события) включая услуги ведущего. Услуга оплачивается отдельно в соответствии со сметой затрат.

Сильные стороны бизнес проекта:

1. Высокое качество сюжета и декораций, оригинальные идеи квеста;
2. Наличие сайта, страниц в социальных сетях, что обеспечивает удобство просмотров и бронирования локации;

3. Возможность оплаты с использованием различных форм платежей;
4. Возможность ознакомиться с отзывами предыдущих клиентов.

Слабые стороны бизнес проекта:

1. Имеется необходимость в смене сценария и концепции квеста в одной локации, так как после прохождения квеста одним клиентом, для него он становится неактуальным.

2. Отсутствия наработанной клиентской базы.

Возможности исправить проблему:

1. Растущий интерес со стороны населения к квестам в реальности;
2. Предоставление дополнительных услуг, проведение праздников.

Как покупатели узнают о нашей услуге? Первые наши работы мы планируем разместить в виде фотографий на сайте Avitoуслуги. Создадим рекламы в социальных сетях, а также на официальном сайте нашей организации, содержащий промо-ролики (на сайте можно забронировать время прохождения квеста). В дополнение - раздача промо-листовок в местах скопления людей, реклама на радио, участие в различных мероприятиях города.

Дальнейшее развитие проекта (перспективы):

За все время, пока мы работали над этим проектом, мы узнали много информации, которая касается бизнеса, экономики и финансов. Заработанные деньги мы планируем вкладывать в наше дальнейшее развитие квест-комнат и увлекательных сценариев, выходить за рамки территории г. Бузулук и Бузулукского района. Мы считаем, что спрос на нашу развлекательную и интересную услугу в ближайшее время будет расти, т.к. рынок еще не перенасыщен предлагаемой услугой. Квест-комнаты открывают новый взгляд на индустрию развлечений и на самого человека. Они позволяют посмотреть на самого себя, на своих друзей, коллег, испытать яркие эмоции. Конечно же мы хотим увеличить количество локаций квест-комнат, иметь в собственности свое помещение (за счет получения прибыли от реализации бизнес-проекта).

Мы надеемся, что наш бизнес-проект заинтересует инвесторов, других бизнес-партнеров, что станет следующим этапом развития нашего бизнес-проектом.

Наш интерес к созданию квест-комнаты возрос. Делая вывод, можем сказать, что открытие квест-комнаты – довольно интересная и перспективная идея для собственного дела, существует несколько разновидностей игр, которые можно организовать в форме квеста. Вести свой бизнес - это выгодно только тогда, когда есть чёткий план работы. Были проведены расчёты, которые прогнозируют успешность нашего бизнес-проекта. Все задачи и цели проекта мы сможем выполнить. В процессе создания проекта мы узнали теоретический материал, научились делать расчёты по бизнесу, просмотрели статистику конкуренции, научились учитывать риски будущего бизнеса.

Ссылка на видеопрезентацию: <https://disk.yandex.ru/d/dMMqxTNiUT8P5Q>